



LA FOLLE
JOURNÉE
de Nantes



FESTIVAL DE MUSIQUE CLASSIQUE

5 JOURS

DEVENEZ PARTENAIRE

La Folle Journée est une manifestation culturelle conçue par le CREA qui en assure la programmation artistique, initiée par la VILLE DE NANTES et produite par la SAEM La Folle Journée.

A close-up photograph of a young woman with her eyes closed, playing a violin. She is wearing a light-colored, possibly white, blouse. The background is dark and out of focus.

Un festival à nul
autre pareil

La Folle Journée

Depuis sa création en 1995 et avec toujours plus de succès, La Folle Journée amène la musique classique hors des sentiers battus et fait rimer exigence et audace.

Devenu un acteur incontournable de la vie culturelle nantaise, le festival jouit aujourd'hui d'une image de prestige artistique et d'innovation dans le monde entier.

Désormais décliné dans de nombreuses communes de la Métropole, il permet à toutes et tous, néophytes ou mélomanes, d'explorer cinq siècles de musique (du baroque à la création contemporaine) à travers une thématique renouvelée chaque année.

**Unique en son genre, fou dans l'ensemble de ses dimensions
le festival incarne :**

Le Talent

L'Excellence

L'Audace

Le Partage

La Convivialité

ASSOCIEZ votre image au prestige et aux valeurs du festival

PARTAGEZ l'excellence et le raffinement de l'évènement

BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement privilégié



Un partenariat
à la carte

Construisons ensemble un partenariat sur mesure à la hauteur de votre projet en associant votre entreprise à l'ambiance festive et au concept fou de La Folle Journée de Nantes.

RELATIONS PUBLIQUES

Brunch, soirée conviviale, séminaire, événements internes, réunions statutaires, concerts privés... tout est envisageable pour que **votre évènement soit un moment unique**

PLACES DE CONCERT

Un **accès privilégié à la billetterie**, des invitations à la conférence de presse et aux temps forts de la manifestation

VISIBILITÉ

Profitez de l'ampleur de la **couverture médiatique** du festival et de notre offre diversifiée de supports de communication

PARTAGE

Retrouvez les autres partenaires lors d'**événements réseau**. Chaque partenaire dispose d'une **exclusivité d'image** dans son secteur d'activité

Partenariat
Classique

+

+

+

+++

Partenariat
Intermédiaire

+

++

++

+++

Partenariat
Premium

+++

+++

+++

+++

Chaque partenaire dispose d'une exclusivité d'image dans son secteur d'activité.

N'hésitez pas à nous contacter pour que nous puissions vous transmettre une offre détaillée et personnalisée.

* Choix des concerts et de l'espace de réception dans la limite des places et des espaces disponibles. La SAEM Folle Journée se réserve le droit de limiter le nombre de places réservées pour ces concerts afin d'en favoriser aussi l'accès au grand public et s'engage à vous proposer une alternative. Les chiffres transmis dans la présentation du festival le sont à titre indicatif sur plusieurs éditions.



5 JOURS de concerts

11 SALLES

près de **300** CONCERTS



140 000 Billets délivrés



+1 800 Artistes invités



Près de **180** articles de
PRESSE



15 émissions, sujets
et reportages TV
+ des directs



90 articles sur le
WEB

Faites partie de l'aventure ...

Cet évènement, généreux à bien des niveaux,
ne manquera pas de surprendre vos clients,
prospects et collaborateurs.

CONTACTEZ NOUS

Amélie Poiron

Responsable Commerciale et Communication

T : 02 51 88 21 50

M : amelie.poiron@follejournee.fr

<http://www.follejournee.fr/fr/page/partenaires>


LA FOLLE
JOURNÉE
de Nantes