

Le plus grand festival de musique classique au monde

La Folle Journée de Nantes

Du 28 janvier au 1^{er} février 2026

Offres de partenariats

LE CLUB D'ENTREPRISES



Une production de

Cité
LES CONGRÈS DE NANTES

Sur une idée originale de René Martin, La Folle Journée de Nantes est une manifestation culturelle portée par Nantes Métropole et La Ville de Nantes, conçue par le CREA et produite par La Cité des Congrès de Nantes.



LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES

UNE RÉVOLUTION DANS LA MUSIQUE CLASSIQUE

Créée en 1995 par René Martin, directeur artistique, et produite par La Cité des Congrès de Nantes, La Folle Journée est un festival de musique classique **unique en son genre**.

Pendant cinq jours, cet **événement hors du commun** transforme la ville en une **véritable scène vivante**, où la musique s'offre à tous : passionnés, curieux, novices ou mélomanes aguerris.

Avec une programmation audacieuse, une accessibilité tarifaire volontaire et **plus de 300 concerts** sur un rythme effréné, La Folle Journée de Nantes redéfinit l'expérience du classique.

Ici, la musique devient **vibrante, collective, spectaculaire**.

Chaque édition explore un thème ou un compositeur, offrant une programmation variée allant du solo aux orchestres. Ce festival attire **des musiciens de renom** ainsi que de **jeunes talents**.

La Folle Journée de Nantes s'est exportée à l'international, avec des éditions dans des villes comme Tokyo, faisant de cet événement un rendez-vous incontournable du calendrier musical.



LES PLUS !

- De nombreux concerts gratuits au Kiosque.
- Des concerts courts de 45 min
- Des tarifs accessibles au plus grand nombre

LA CITÉ DES CONGRÈS DE NANTES

Depuis **plus de 30 ans**, La Cité des Congrès de Nantes produit La Folle Journée de Nantes.

La Cité offre un écrin parfaitement adapté à un festival aussi **exigeant qu'inventif et ouvert** au plus grand nombre. Avec ses espaces adaptés, du Grand Auditorium aux salles polyvalentes, La Cité devient bien plus qu'un lieu : elle se transforme en **une cité vivante**, partenaire de création.

Chaque année, les équipes de La Cité s'investissent avec **passion, exigence et sobriété** pour faire exister cet événement **écoresponsable hors du commun**. L'excellence technique, la rigueur organisationnelle et l'engagement humain font de La Cité bien plus qu'un lieu d'accueil : un **véritable chef d'orchestre de grands événements culturels**.



LES CHIFFRES CLÉS 2025

5

jours de festival

135 000

billets délivrés

2 000

artistes

270

concerts

1

en direct sur Arte

35

membres du club d'entreprises

25

partenaires



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Une offre de partenariat sur-mesure, adaptée à toutes les tailles d'entreprises pour vous associer à un festival culturel d'exception, reconnu pour sa créativité et sa notoriété nationale et internationale.

OFFREZ UNE EXPÉRIENCE PRIVILÉGIÉE À VOS INVITÉS

Organisez une soirée de relations publiques sur-mesure pour vos clients, partenaires ou collaborateurs, au cœur du festival.

Partagez un moment de convivialité autour d'un cocktail (privatif ou commun) avant ou après les concerts.

Bénéficiez d'un accès prioritaire à la billetterie, pour réserver les meilleures places avant l'ouverture au grand public.



VALORISEZ VOTRE IMAGE

Renforcez votre visibilité grâce à notre plan de communication multicanal (print, digital, réseaux sociaux)



11 000

abonnés



6 600

abonnés



3 400

abonnés



550 000

pages vues sur notre site internet

LES TEMPS FORTS

.....
FIN NOVEMBRE 2025

Choix des places
en avant-première

.....
MER 12 NOVEMBRE 2025

Conférence de presse
Dévoilement du programme

.....
LUN 26 JANVIER 2026

Concert inaugural
Suivi d'un cocktail

.....
MAR 27 JANVIER 2026

Soirée Club d'Entreprises
Concert suivi d'un cocktail

.....
MER 28 JANVIER 2026

Ouverture du festival
au public

.....
DIM 1ER FÉVRIER 2026

Concert de clôture
diffusé en direct sur ARTE



ZOOM SUR NOS OFFRES

CONCERTS ET COCKTAILS

- Invitations à la **Soirée Inaugurale**, concert suivi d'un cocktail.
- Invitations à la **Soirée Entreprises**, concert suivi d'un cocktail.
- **Places offertes** pour les concerts de votre choix avec accès au cocktail commun Maestro.
- **Achat de places supplémentaires** avant l'ouverture de la billetterie au public.
- **Espace de réception privatif.**
- Invitations au **Concert de clôture** (direct sur ARTE) avec un accès au cocktail Maestro.

VISIBILITÉ

- **Mention de votre entreprise** sur les supports de communication print et digital*.
- Un affichage in situ dédié aux membres du Club pendant le festival.
- Post de remerciements sur les réseaux sociaux.

EXCLUSIVITÉS

- **Invitations à la conférence de presse** du festival et à la soirée d'ouverture des Utopiales.
- **Tarifs préférentiels** sur les produits de la boutique.
- **Invitations à un spectacle** dans la programmation de la Cité des Congrès**
- Devenez **membre du jury officiel** pour sélectionner le muscadet de la Folle Cuvée.
- **Visite guidée** des coulisses de la Cité des Congrès, hors festival.

BIENVENUE
2 000 €

ALLEGRO
3 500 €

PRESTO
6 500 €

PRESTISSIMO
10 000 €

4

16

8

30

12

50

75

30

sur devis

sur devis

24

75

100

Offert

4

8

12

24

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

4

●

●

●

8

●

●

*le programme du festival, le site internet, l'application mobile et le dossier de presse.

**sur une sélection de spectacles

Pour toute autre demande
de partenariat, nous consulter.



OFFRE BIENVENUE

RÉSERVÉE AUX NOUVEAUX PARTENAIRES

2 000 €

VOS AVANTAGES

- ➔ **Entrée réservée** aux partenaires par la Grande Halle.
- 🎵 **4 invitations** à la Soirée Inaugurale.
Concert suivi d'un cocktail.
- 🎵 **16 invitations** à la Soirée Entreprises.
Concert suivi d'un cocktail.
- 🎵 **4 invitations** au concert de clôture (en direct sur ARTE) avec accès au cocktail Maestro.

ET AUSSI...

Mention de votre entreprise sur les supports de communication print et digital.

Un affichage dédié in situ aux membres du Club pendant le festival.

Post de remerciements sur les réseaux sociaux.

Invitations à la conférence de presse du festival
et à la Soirée d'Ouverture des Utopiales.

Tarifs préférentiels sur la Folle Boutique.



OFFRE ALLEGRO

3 500 €

VOS AVANTAGES

-  **Entrée réservée** aux partenaires par la Grande Halle.
-  **8 invitations** à la Soirée Inaugurale.
Concert suivi d'un cocktail.
-  **30 invitations** à la Soirée Entreprises.
Concert suivi d'un cocktail.
-  Achat de places supplémentaires **avant l'ouverture de la billetterie** au public avec placement privilégié. (limité à 30 places)
-  **8 invitations** au concert de clôture (en direct sur ARTE) avec accès au cocktail Maestro.
-  **Espace de réception** privatif sur devis.

ET AUSSI...

Mention de votre entreprise sur les supports de communication print et digital.

Un affichage in situ dédié aux membres du Club pendant le festival.

Post de remerciements sur les réseaux sociaux.

Invitations à la conférence de presse du festival
et à la Soirée d'Ouverture des Utopiales .

Tarifs préférentiels sur la Folle Boutique.



OFFRE PRESTO

6 500 €

VOS AVANTAGES

- 📄 **Entrée réservée** aux partenaires par la Grande Halle.
- 🎵 **12 invitations** à la Soirée Inaugurale.
Concert suivi d'un cocktail.
- 🎵 **50 places pour les concerts** de votre choix pendant le festival (y compris pour la Soirée Entreprises), avec accès au cocktail Maestro.
- 🎵 Achat de places supplémentaires **avant l'ouverture de la billetterie** au public avec placement privilégié (limité à 75 places).
- 🍸 **Espace de réception** privatif sur devis.
- 🎵 **12 invitations** au concert de clôture (en direct sur ARTE) avec accès au cocktail Maestro.
- 🍷 Devenez **membre du jury** officiel pour sélectionner le muscadet de la Folle cuvée 2026.*
- 🎵 4 invitations pour un spectacle à la Cité des Congrès.**

ET AUSSI...

Mention de votre entreprise sur les supports de communication print et digital.

Un affichage in situ dédié aux membres du Club pendant le festival.

Post de remerciements sur les réseaux sociaux.

Invitations à la conférence de presse du festival et à la Soirée d'Ouverture des Utopiales.

Tarifs préférentiels sur la Folle Boutique.

* en partenariat avec les Vins de Nantes.

** sur une sélection de spectacles.



OFFRE PRESTISSIMO

10 000 €

VOS AVANTAGES

- ➡ **Entrée réservée** aux partenaires par la Grande Halle.
- 🎫 **24 invitations** à la Soirée Inaugurale.
Concert suivi d'un cocktail.
- 🎫 **75 places** pour les concerts de votre choix pendant le festival
(y compris pour la Soirée Entreprises), avec accès au cocktail Maestro.
- 🎫 **24 invitations** au concert de clôture (en direct sur ARTE) avec accès
au cocktail Maestro.
- 🎫 Achat de places supplémentaires **avant l'ouverture de la billetterie**
au public avec placement privilégié. (limité à 100 places)
- 🍷 Devenez **membre du jury** officiel pour sélectionner le muscadet
de la Folle cuvée 2026.*
- 🍸 **Espace de réception** privatif offert.
- 🎫 **8 invitations** pour un spectacle à la Cité des Congrès.**

ET AUSSI...

Mention de votre entreprise sur les supports de communication
print et digital.

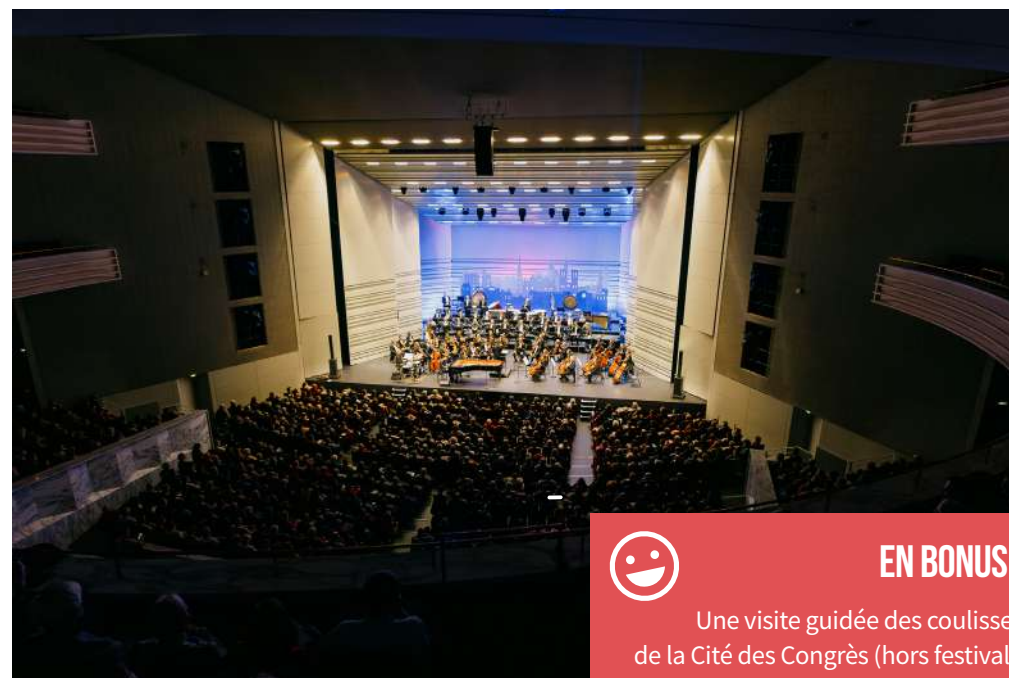
Un affichage in situ dédié aux membres du Club pendant le festival.

Post de remerciements sur les réseaux sociaux.

Invitations à la conférence de presse du festival
et à la Soirée d'Ouverture des Utopiales.

Tarifs préférentiels sur la Folle Boutique.

* en partenariat avec les Vins de Nantes.
** sur une sélection de spectacles.



EN BONUS !

Une visite guidée des coulisses
de la Cité des Congrès (hors festival).

LES ENGAGEMENTS RSE

Pionnière dans ce domaine, La Cité des Congrès de Nantes est engagée dans la Qualité et la RSE **depuis plus de 20 ans**. Elles sont ancrées dans l'ADN de nos équipes reconnues pour leurs valeurs humaines et leur professionnalisme.

LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES, UN FESTIVAL ACCESSIBLE ET INCLUSIF

Soucieuse d'accueillir tous les publics, La Folle Journée de Nantes développe **une politique d'inclusion et d'accessibilité renforcée**.

Des dispositifs spécifiques sont proposés afin de permettre à chacun de profiter pleinement de l'événement : **concerts en audiodescription**, gilets vibrants pour les personnes malentendantes, **billets solidaires à 6€**, aménagements adaptés aux personnes en situation de handicap, ainsi qu'une **politique tarifaire inclusive** avec réductions pour les familles et demi-tarif pour les moins de 30 ans.

Cette démarche traduit la volonté du festival de garantir à toutes et à tous **un égal accès à la musique et à l'expérience artistique**.

UN FESTIVAL ECORESPONSABLE DONT :

- Un événement éco-conçu : location de matériel, réduction drastique de plastique à usage unique.
- Gestion des déchets optimisée
- Communication durable
- Catering écoresponsable
- Politique d'achats responsables pour la boutique du festival.
- Labellisation « événement éco-engagé »
- Incitation du public à recourir à la mobilité douce ...



La Folle Journée de Nantes

Du 28 janvier au 1^{er} février 2026



CONTACT

Carole GIMBERT

Responsable des partenariats
et du développement

carole.gimbert@lacite-nantes.fr

06 17 45 14 82

France CALIMEZ

Chargée des partenariats culturels

france.calimez@lacite-nantes.fr

06 17 95 41 82

www.follejournee.fr



© La Folle Journée de Nantes

Photos © Mickaël Liblin - Clark - David Gaillard - Christopher Bihoreau

Document non contractuel

Une production de

Cité
La
CONGRÈS / NANTES